Informatie voor (potentiële) locatiehouders
© januari, 2026

Wat is de Inspiratieroute Kampen?

De Inspiratieroute Kampen is opgericht in 2022 als initiatief van drie locatiehouders, en is sinds 2024 een werkgroep binnen de Binnenstad Ondernemers Kampen onder de paraplu van Kampen Partners. Er zijn rond de 30 deelnemende locaties (ateliers, galeries, musea en culturele instellingen, winkels die bijdragen aan kunsteducatie en aan Kampen als kunststad, en ‘tussenstop-tips’ van horecagelegenheden die extra hun best doen om ‘iets moois aan de muur’ te hebben.

Wie kunnen deelnemen als locatie?

Dit zijn de criteria voor deelname aan de Inspiratieroute Kampen:

1. Locatie in de binnenstad van Kampen (tussen Bovenhaven en Buitenhaven, tussen IJssel en Stadspark).
2. Zelfgemaakte, handgemaakte objecten, zoals beelden/sculpturen, schilderijen, foto’s, grafiek, kleding, tassen, sieraden.
3. Over de objecten is een verhaal te vertellen, bijv. door de betekenis ervan (denk aan verhalende, geëngageerde schilderijen), de ontstaansgeschiedenis en materiaalgebruik (denk aan upcycle).
4. De locatie is geopend voor publiek en heeft ook dat doel. Duidelijke openingstijden, bijv. “elke vrijdag en zaterdag van half twee tot vijf”, of “wanneer de vlag hangt”.
5. De maker is zelf aanwezig (of een volwaardig vertegenwoordiger) om op inspirerende, inhoudelijke manier te vertellen over het werk.

Centraal staan een hartelijke ontvangst, gastvrijheid, ambassadeurschap voor de stad en haar bewoners.

Wat zijn de voordelen van deelname?

Deelnemers aan de Inspiratieroute worden vermeld met hun gegevens op de jaarlijkse flyer (uitgave rond april), en op de website. Locaties kunnen worden opgenomen in speciale themawandelingen. En niet te onderschatten: mond tot mond reclame van collega’s op de route.

Wat verwachten we van de deelnemers?

Als wederdienst wordt van iedere deelnemende locatie het volgende gevraagd:

1. Je voelt je betrokken bij (de ontwikkeling van) de visie Kampen Kunststad en draagt deze uit

2. Je bent ambassadeur van de Inspiratieroute. Je weet wie de andere deelnemende locaties zijn en wat ze doen, zodat je mensen daarover kan vertellen, informeren en doorverwijzen.
3. Je levert een actieve bijdrage aan de promotie van de Inspiratieroute (zie tips hieronder);
4. Je zet je naar vermogen in voor de ontwikkeling van de route, neemt als het kan deel aan het periodiek gezamenlijk overleg (twee keer per jaar) en bent gericht op samenwerking met andere locaties van de Inspiratieroute.

Tips

- Poster Inspiratieroute ophangen op een goede zichtplek.
- Op je website link naar Inspiratieroute plaatsen.
- Flyer meegegeven aan (kunst)liefhebbers met toelichting op de route.
- Flyer uitdelen bij evenementen, meegeven in goodiebags of bij een aankoop.
- Op social media delen (naam en beeldmerk van de inspiratieroute).
- Kleine events organiseren op je locatie, alleen of samen.
- Visitekaartjes / folders bij elkaar neerleggen.
- Elkaar uitnodigingen sturen.

Wat zijn de kosten?

Voor deelname aan de Inspiratieroute Kampen wordt een bescheiden financiële bijdrage gevraagd voor het drukken van de flyer, het organiseren van themawandelingen, en promotie-activiteiten (bv Kunstkrant). Voor 2026 is dit € 55 per locatie per jaar.

Wat moet ik doen om lid te worden?

Heb je belangstelling om met je locatie onderdeel te worden van de Inspiratieroute, neem dan svp contact op met ons, onder vermelding van je gegevens (naam, locatie, adres, onderwerp, openingstijden etc). Ons e-mailadres: inspiratieroute@bok-online.nl. Natuurlijk kun je ook eerst een van de leden van de kerngroep benaderen om eea te bespreken. In 2026 zijn dat Cilia de Jong (Stadsgalerie Vooruitzicht), Yvonne Simonjan-Poortinga (Atelier Mayrig), Anne Marie van Rees (Quintus) en Hennie Schaper (Galerie LuS).