visitkampen.nl/doemeemetavercamp

de Winter van Avercamp



In de winter van 2026/27 staat heel Kampen en haar omgeving in het teken van Avercamp: De Winter van Avercamp. Er vinden dan allerlei culturele en toeristische activiteiten plaats.

Samen met ondernemers, organisaties, inwoners en betrokkenen willen we van deze winter een herkenbaar en verbindend succes maken.

Om iedereen de mogelijkheid te geven aan te haken, is er een gezamenlijke stijl ontwikkeld die vrij gebruikt mag worden in communicatie-uitingen. Het logo van De Winter van Avercamp is afgeleid van het logo van Kampen Partners. De ruitvorm van het logo van Kampen Partners komt terug in het logo van De Winter van Avercamp.

Heb je vragen over toepassingen uit deze toolkit? Neem dan contact op met Elizabeth Stoit (info@stoiterfgoedtoerisme.nl) of Jolanda Slurink (j.slurink@kampen.nl) van Stedelijk Museum Kampen.

KAMPEN

STEDELIJK MUSEUM KAMPEN

Logo varianten

Binnen de stijl van De Winter van Avercamp zijn drie vaste logo-varianten beschikbaar. Van iedere variant zijn meerdere kleuren(combinaties) beschikbaar. De logo's zijn te downloaden via visitkampen.nl/doemeemetavercamp.

1 Basislogo

Het basislogo bevat de volledige naam De Winter van Avercamp. Dit is de meest complete en herkenbare variant en wordt bij voorkeur gebruikt in algemene communicatie-uitingen.

2 Beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit de ruitvorm met het grafische symbool. Deze variant kan zelfstandig worden ingezet als visueel element, bijvoorbeeld:

- op social media
- als icoon, sticker of stempel
- in patronen of decoratieve toepassingen

Gebruik het beeldmerk alleen wanneer de afzender of context duidelijk maakt dat het om De Winter van Avercamp gaat, of in combinatie met het basislogo.

3 Logo in combinatie met Avercamp-figuur

Deze variant combineert het logo met een figuur uit een werk van Avercamp en zorgt voor extra sfeer en historische beleving. Deze versie is geschikt voor uitingen met een verhalend of promotioneel karakter, zoals posters of campagnes.

Voorbeeld toepassing









Toepassing

Het logo van De Winter van Avercamp gebruik je altijd naast je eigen logo. Zo laat je zien dat je onderdeel bent van de campagne, terwijl je eigen identiteit zichtbaar blijft.

Richtlijnen

- Gebruik het logo altijd in de originele vorm en verhoudingen.
- Pas geen kleuren, typografie of vormen aan.
- Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo.
- Zorg voor voldoende contrast tussen het logo en de achtergrond.

Het logo kan onder andere worden toegepast op

- Producten, zoals menukaarten of wikkels
- Winkelposters
- Etalagemateriaal
- Flyers en folders
- Websites en social media

Voorbeelden











